

Google Ads -mainonta pähkinänkuoressa



Google Ads -mainonta pähkinänkuoressa

- Tekstipohjaista mainontaa maailman suosituimman hakukoneen hakutuloksissa
- Vaatii aikaa ja paneutumista
- Tulokset seurattavissa
- Kertyvä data auttaa optimointia ja kohdentamista

- Oikein tehtynä tuloksellista ja kannattavaa - huonosti tehtynä kuin pohjaton kaivo

- Mahdollisuus myös kuva- tai videopohjaiseen mainontaan Google Display Networkissa tai YouTubessa

Noin 9 630 000 tulosta (0,38 sekuntia)

Käytetyt autot Kamuxilta | Tutustu valikoimaan verkossa | KAMUX.fi

[Mainos](#) www.kamux.fi/Käytetyt-autot ▼

Edullisempaa autokauppaa Kamuxilla. Tutustu autovalikoimaamme! Vaihtoautot. Maksuaikaa jopa 72 kk. 43 myymälää ympäri Suomen. Lähes 4000 vaihtoautoa. Kotiinkuljetus. Rahoitus ja kaskovakuutus. Autorahoitus. Palvelut: 43 myymälää, Kotiintoimitus, Kamux Rahoitus.

📍 Laukaantie 1, Jyväskylä - 010 4208822 - Avoimna tänään · 10.00–17.00 ▼

Kaikki vaihtoautot

Tutustu Kamuxin laajaan vaihtoautovalikoimaan!

Autoliikkeet

Edulliset hinnat, hyvä valikoima yhteystiedot ja palveluvalikoima.

Vaihtoautot Laakkoselta | Parempia autoja suomalaisille | laakkonen.fi

[Mainos](#) www.laakkonen.fi/Käytetyt-autot ▼

Kuntotarkistetut **käytetyt** vaihtoautot meiltä. Osta vaihtoauto suoraan verkosta! LaakkonenTurva 490€. 14 päivän vaihto-oikeus. Kotiinkuljetuspalvelu. Merkkiliikkeen palvelut. 95 kohdan kuntotarkastus.

Vaihto+ | Käytetyt autot meiltä | vaihtoplus.fi

[Mainos](#) www.vaihtoplus.fi/ ▼

Vaihtoautot myy Vaihto+. Meiltä myös rahoitus, tiepalvelu & Vaihto+ Turva! Suuri vaihtoautovalikoima.

Käytetyt Autot - autotie.fi

[Mainos](#) www.autotie.fi/Käytetyt-Autot ▼

Laadukkaat **käytetyt** vaihtoautot. Tutustu valikoimaan & Varaa koeajo!

Halpikset - Käytetyt vaihtoautot - Nettiauto

<https://www.nettiauto.com/pikalinkit/halpikset> ▼

Nyt myynnissä Halpikset. Klikkaa tästä kuvat ja lisätiedot vaihtoautosta.

Myytävät autot: Käytetyt autot ja uudet autot - Autotalli.com

<https://www.autotalli.com/> ▼

Autotalli.comista löydät vaihtoautot, **käytetyt autot** ja uudet autot luotettavilta autoliikkeiltä ja yksityisiltä myyjiltä. Tee hyvät autokaupat nopeasti, tehokkaasti ja ...

Vaihtoautohaku · Uudet autot · Halvat autot · Katsotuimmat autot

Mainonnan aloittaminen



Mainonnan aloittaminen

- Mainontaa pyöritetään Google Ads -mainostililtä käsin
 - Mainonnan rakennusvaiheessa kannattaa käyttää Google AdWords Editoria
- Mainostili ja toiminnot ovat ilmaisia
 - Mainosten näytökerrat ovat ilmaisia
 - Mainosten klikkaukset maksavat klikkauskohtaisen hinnan
 - Budjettirajoitteiden käyttäminen on suositeltua
- Yksi ja sama mainostili soveltuu erilaisten tavoitteiden (ja jopa domainien) tarkoitukseen
 - Tavoitteet kannattaa määritellä mahdollisimman tarkkaan jo aloitusvaiheessa
- Mainostilin asetukset kannattaa käydä ajatuksella läpi
 - Kieliasetuksiksi vain suomi, englanti ja ruotsi
 - Alkuvaiheessa automaattiosäädöt mahdollisimman vähäisiksi

Hakusanatutkimus ja avainsana-analyysi

- Hakusanatutkimus on tehokkaan mainonnan ja toimivan mainostilin perusta
- Avainsanojen keräämiseen ja priorisoimiseen kannattaa panostaa
 - Toimivat mainonnan kohdistuksena
 - Määrittävät osaltaan mainonnan laatupisteitä ja vaikuttavat täten mainonnan kustannustehokkuuteen
- Listaa avainsanat erilliseen dokumenttiin
 - Ota ylös myös sellaiset avainsanat, joita et halua mainonnassa käytettävän neg. avainsanalistaa varten
- Avainsanojen keräämisessä ja ideoimisessa kannattaa hyödyntää tähän tarkoitettuja työkaluja
 - Google Keyword Planner
 - keywordtool.io/google
- Katso millaisilla avainsanoilla kilpailijat mainostavat

Mainostilin struktuuri



10 Mainostilin struktuuri

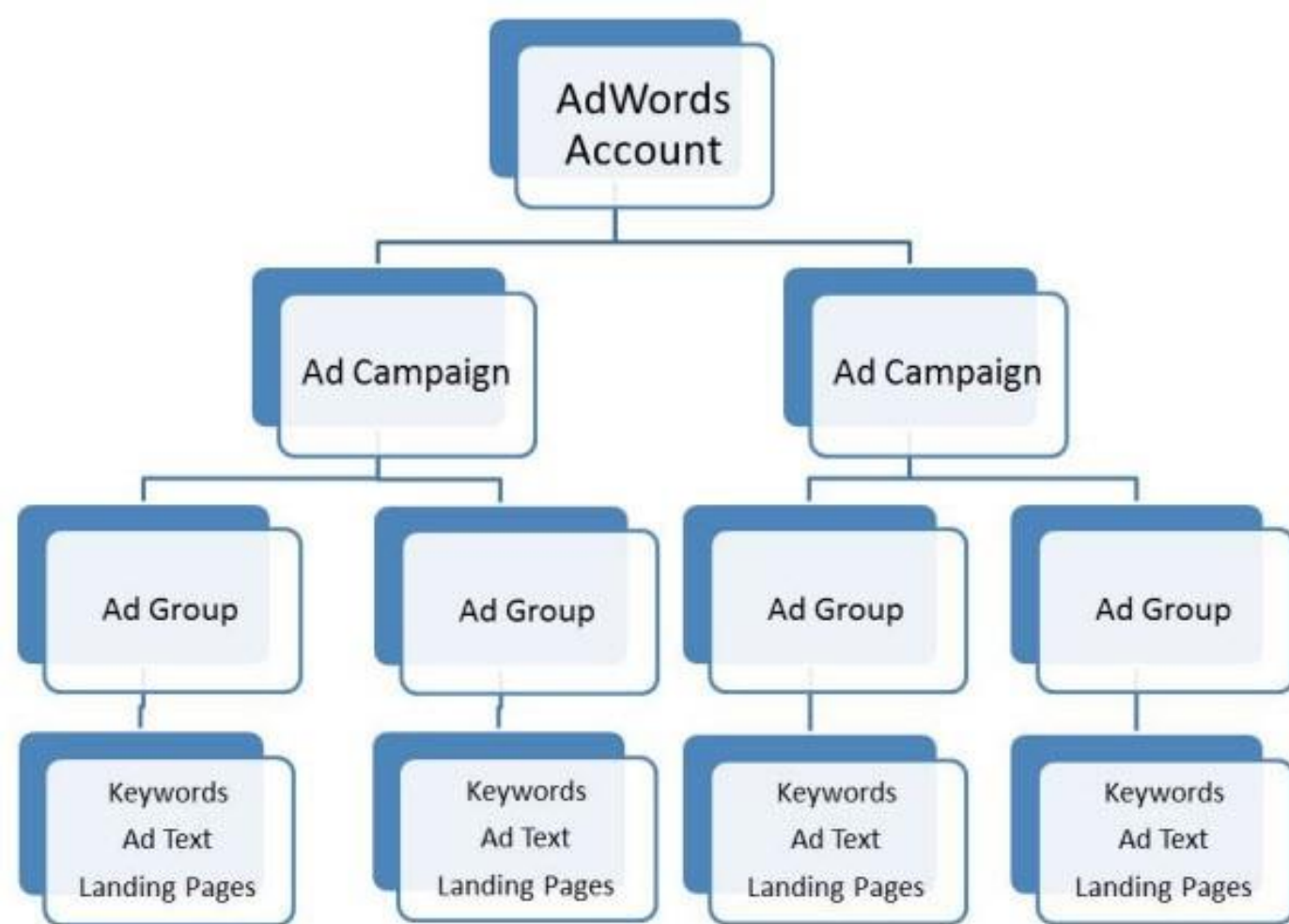
- Selkeä ja looginen rakenne auttaa mainonnan optimoinnissa ja kehittämisessä
- Mahdollisimman kuvaavat mainoskampanjoiden nimet
- Geneeristen sanojen käyttöä kannattaa välttää
 - Lasit silmälasit
 - Pyörä polkupyörä
- Huomioi erilaisten avainsanatyypin vaikutus avainsanojen toimivuuteen ja mainosten näkyvyyteen

Match Type	Symbols	Matches to:	Example Keyword	Matches to:
Broad	example keyword	misspellings, synonyms, related searches, close variations	bike shop	cycle store
Broad Match Modifier	+example +keyword	search terms that include all words preceded by '+', or a close variant	+bike +shop	bike repair shop
Phrase	"example keyword"	search terms that include the keyword phrase without any words in between, or a close variant	"bike shop"	local bike shop
Exact	[example keyword]	search terms are only that keyword, or a close variant	[bike shop]	bike shop

Reach



Relevance



Mainosten kirjoittaminen



Mainosten kirjoittaminen

- Mainostekstillä vastataan mahdollisimman tarkasti avainsanan sisällään pitämään tarpeeseen/aikeeseen
 - Mitä käyttäjä odottaa löytävänsä kullakin avainsanalla?
- Hakukoneen algoritmi arvottaa mainoksen ja avainsanan *laatupisteitä* mm. mainoksen osuvuudella
 - Mainoksen tulee palvella avainsanaa mahdollisimman hyvin
 - Relevantti mainos on mainostajalle edullisempi ja sijoittuu hakutulossivulla paremmin
 - Muista toimintakehoite
- Käytä kaikki mahdolliset tekstikentät mainostekstejä kirjoittaessa hyödyksesi
- Kokeile erilaisia mainosversioita
 - A/B-testaa ja kehitä mainontaa jatkuvasti
 - Opi millaiset mainokset toimivat sinun yleisöosi

Tilin asetusten määrittäminen ja tavoiteseuranta



Tilin asetusten määrittäminen ja tavoiteseuranta

- Mainonnan kannattavuuden ja tehokkuuden seuranta perustuu konversioseurantaan
 - Mainonnan tavoitteet, mittarit ja konversiopisteet asetetaan mieluiten jo ennen mainonnan käynnistymistä
 - Konversiot ovat eri tasoisia käyttäjän tekemiä (mitattavia) toimenpiteitä sivustolla
- Tavoiteseuranta kannattaa toteuttaa Google Tag Manager -säilöllä
 - Tietyin ehdoin (esim. tietyn lomakkeen lähetys) säilö antaa mainostilille ja web-analytiikkaan tiedon tavoitteen toteutumisesta
 - Evästeiden avulla käyttäjä ja tavoite saadaan linkitettyä ja attribuutiomallinnuksen avulla jyvitettyksi oikealla tulokanavalle

Mainonnan optimointi



Mainonnan optimointi

- Mainostilin struktuuri ja hyvät pohjatyöt ovat perusta mainonnan jatkuvalla kehitykselle
 - Kustannustehokkuutta optimoidaan jatkuvasti tuloksiin perustuen
- Konversio seuranta ja web-analytiikasta saatava data ovat näyttävät suunnan optimoinnille
 - Esim. Google Analyticsistä saatava liikenteen käyttäytymisdata voidaan tuoda Ads-Analytics -linkityksellä mainostiliin ja jyvittää avainsanatasolle
 - Laadukasta ja sitouttavaa liikennettä priorisoidaan ja heikompileatuista liikennettä karsitaan
- Parhaat tulokset saavutetaan pitkäjänteisellä optimointityöllä
- Kaikkia mainonnan osia voidaan A/B-testata
- Avainsanojen hintatarjousmuutokset kannattaa tehdä ensin itse, mutta volyymin kasvaessa (ja perustan ollessa kunnossa), voidaan automaation antaa auttaa hintatarjousmuutoksissa

The background is a solid yellow color. There are several stylized black and white cartoon characters. At the top center, a character with a white mask and a yellow circular element is upside down. At the bottom left, a character with large white eyes and a yellow beak is looking up. At the bottom right, a character with a large white eye and a yellow beak is looking up, with another smaller character below it. The text is centered in the middle of the page.

Mainostilien yleisimmät puutteet/kehityskohteet

Mainostilien yleisimmät puutteet/kehityskohteet

- Parhaat tulokset saavutetaan huolellisesti tehdyllä pohjatyöllä ja mainonnan jatkuvalla optimoinnilla
 - Mainontaa seurataan ja optimoidaan mahdollisimman usein
 - Suorituskykyä tarkastellaan konversiotapahtumien määrän ja konversiokohtaisen hinnan avulla
- Tärkeimmät ja tulostatuovimmat avainsanat eivät saa olla budjettirajoitteisia
 - Haun näyttökertojen riittävä osuus varmistettava
- Kaikki mahdolliset mainoslaajennukset käyttöön
 - Google sallii esim. usean sisältöpoimintalaajennustyyppin yhtäaikaisen näyttämisen
- Jos mainonta on budjettirajoitteista, geneerisiä avainsanoja korvataan tarkemmilla tuotekohtaisilla ja selkeämmän ostoaikeen sisältävillä avainsanoilla
 - Pitkän hännän avainsanat tuovat poikkeuksetta parempaa liikennettä
- Yhteydenotto-lomakkeet ja muut matalamman kynnyksen sitoutumismittarit konversiotapahtumiksi

Q&A





The
**ZEELAND
FAMILY**



Ratkaisuja ilman rajoja

Agenda

1. Google Ads -mainonta pähkinänkuoressa
2. Mainonnan aloittaminen
 1. Hakusanatutkimus ja avainsana-analyysi
3. Mainostilin struktuuri
4. Mainosten kirjoittaminen
5. Tilin asetusten määrittäminen
 1. Tavoiteseuranta
6. Mainonnan optimointi
7. Mainostilien yleisimmät puutteet/kehityskohteet
8. Q&A

Google Ads -mainonta pähkinänkuoressa



Google Ads -mainonta pähkinänkuoressa

- Tekstipohjaista mainontaa maailman suosituimman hakukoneen hakutuloksissa
- Vaatii aikaa ja paneutumista
- Tulokset seurattavissa
- Kertyvä data auttaa optimointia ja kohdentamista

- Oikein tehtynä tuloksellista ja kannattavaa - huonosti tehtynä kuin pohjaton kaivo

- Mahdollisuus myös kuva- tai videopohjaiseen mainontaan Google Display Networkissa tai YouTubessa

Noin 9 630 000 tulosta (0,38 sekuntia)

Käytetyt autot Kamuxilta | Tutustu valikoimaan verkossa | KAMUX.fi

[Mainos](#) www.kamux.fi/Käytetyt-autot ▼

Edullisempaa autokauppaa Kamuxilla. Tutustu autovalikoimaamme! Vaihtoautot. Maksuaikaa jopa 72 kk. 43 myymälää ympäri Suomen. Lähes 4000 vaihtoautoa. Kotiinkuljetus. Rahoitus ja kaskovakuutus. Autorahoitus. Palvelut: 43 myymälää, Kotiintoimitus, Kamux Rahoitus.

📍 Laukaantie 1, Jyväskylä - 010 4208822 - Avoimna tänään · 10.00–17.00 ▼

Kaikki vaihtoautot

Tutustu Kamuxin laajaan vaihtoautovalikoimaan!

Autoliikkeet

Edulliset hinnat, hyvä valikoima yhteystiedot ja palveluvalikoima.

Vaihtoautot Laakkoselta | Parempia autoja suomalaisille | laakkonen.fi

[Mainos](#) www.laakkonen.fi/Käytetyt-autot ▼

Kuntotarkistetut käytetyt vaihtoautot meiltä. Osta vaihtoauto suoraan verkosta! LaakkonenTurva 490€. 14 päivän vaihto-oikeus. Kotiinkuljetuspalvelu. Merkkiliikkeen palvelut. 95 kohdan kuntotarkastus.

Vaihto+ | Käytetyt autot meiltä | vaihtoplus.fi

[Mainos](#) www.vaihtoplus.fi/ ▼

Vaihtoautot myy Vaihto+. Meiltä myös rahoitus, tiepalvelu & Vaihto+ Turva! Suuri vaihtoautovalikoima.

Käytetyt Autot - autotie.fi

[Mainos](#) www.autotie.fi/Käytetyt-Autot ▼

Laadukkaat käytetyt vaihtoautot. Tutustu valikoimaan & Varaa koeajo!

Halpikset - Käytetyt vaihtoautot - Nettiauto

<https://www.nettiauto.com/pikalinkit/halpikset> ▼

Nyt myynnissä Halpikset. Klikkaa tästä kuvat ja lisätiedot vaihtoautosta.

Myytävät autot: Käytetyt autot ja uudet autot - Autotalli.com

<https://www.autotalli.com/> ▼

Autotalli.comista löydät vaihtoautot, käytetyt autot ja uudet autot luotettavilta autoliikkeiltä ja yksityisiltä myyjiltä. Tee hyvät autokaupat nopeasti, tehokkaasti ja ...

Vaihtoautohaku · Uudet autot · Halvat autot · Katsotuimmat autot

Mainonnan aloittaminen



Mainonnan aloittaminen

- Mainontaa pyöritetään Google Ads -mainostililtä käsin
 - Mainonnan rakennusvaiheessa kannattaa käyttää Google AdWords Editoria
- Mainostili ja toiminnot ovat ilmaisia
 - Mainosten näytökerrat ovat ilmaisia
 - Mainosten klikkaukset maksavat klikkauskohtaisen hinnan
 - Budjettirajoitteiden käyttäminen on suositeltua
- Yksi ja sama mainostili soveltuu erilaisten tavoitteiden (ja jopa domainien) tarkoitukseen
 - Tavoitteet kannattaa määritellä mahdollisimman tarkkaan jo aloitusvaiheessa
- Mainostilin asetukset kannattaa käydä ajatuksella läpi
 - Kieliasetuksiksi vain suomi, englanti ja ruotsi
 - Alkuvaiheessa automaattiosäädöt mahdollisimman vähäisiksi

Hakusanatutkimus ja avainsana-analyysi

- Hakusanatutkimus on tehokkaan mainonnan ja toimivan mainostilin perusta
- Avainsanojen keräämiseen ja priorisoimiseen kannattaa panostaa
 - Toimivat mainonnan kohdistuksena
 - Määrittävät osaltaan mainonnan laatupisteitä ja vaikuttavat täten mainonnan kustannustehokkuuteen
- Listaa avainsanat erilliseen dokumenttiin
 - Ota ylös myös sellaiset avainsanat, joita et halua mainonnassa käytettävän neg. avainsanalistaa varten
- Avainsanojen keräämisessä ja ideoimisessa kannattaa hyödyntää tähän tarkoitettuja työkaluja
 - Google Keyword Planner
 - keywordtool.io/google
- Katso millaisilla avainsanoilla kilpailijat mainostavat

Mainostilin struktuuri



Mainostilin struktuuri

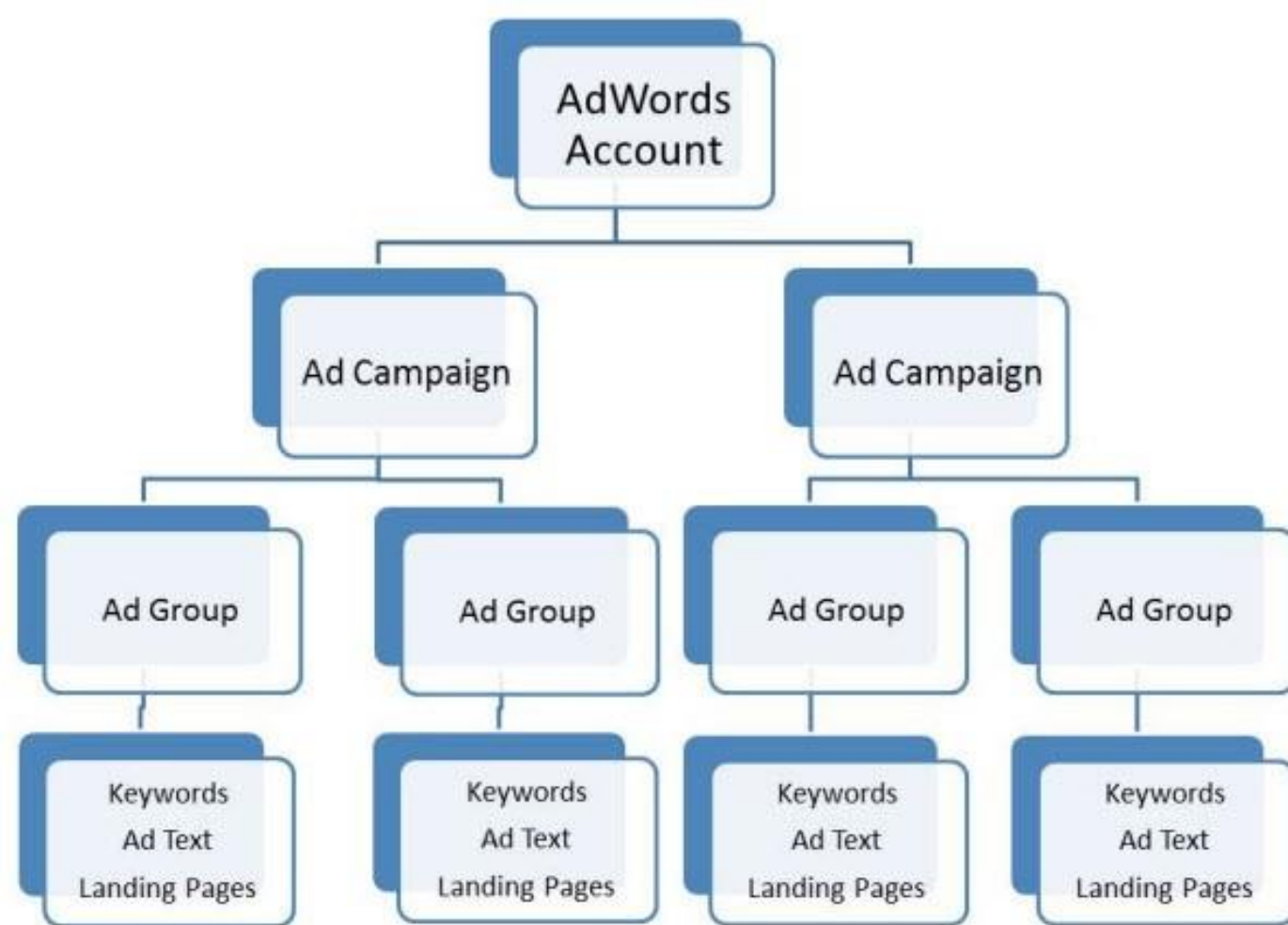
- Selkeä ja looginen rakenne auttaa mainonnan optimoinnissa ja kehittämisessä
- Mahdollisimman kuvaavat mainoskampanjoiden nimet
- Geneeristen sanojen käyttöä kannattaa välttää
 - Lasit silmälasit
 - Pyörä polkupyörä
- Huomioi erilaisten avainsanatyypin vaikutus avainsanojen toimivuuteen ja mainosten näkyvyyteen

Match Type	Symbols	Matches to:	Example Keyword	Matches to:
Broad	example keyword	misspellings, synonyms, related searches, close variations	bike shop	cycle store
Broad Match Modifier	+example +keyword	search terms that include all words preceded by '+', or a close variant	+bike +shop	bike repair shop
Phrase	"example keyword"	search terms that include the keyword phrase without any words in between, or a close variant	"bike shop"	local bike shop
Exact	[example keyword]	search terms are only that keyword, or a close variant	[bike shop]	bike shop

Reach



Relevance



Mainosten kirjoittaminen



Mainosten kirjoittaminen

- Mainostekstillä vastataan mahdollisimman tarkasti avainsanan sisällään pitämään tarpeeseen/aikeeseen
 - Mitä käyttäjä odottaa löytävänsä kullakin avainsanalla?
- Hakukoneen algoritmi arvottaa mainoksen ja avainsanan *laatupisteitä* mm. mainoksen osuvuudella
 - Mainoksen tulee palvella avainsanaa mahdollisimman hyvin
 - Relevantti mainos on mainostajalle edullisempi ja sijoittuu hakutulossivulla paremmin
 - Muista toimintakehoite
- Käytä kaikki mahdolliset tekstikentät mainostekstejä kirjoittaessa hyödyksesi
- Kokeile erilaisia mainosversioita
 - A/B-testaa ja kehitä mainontaa jatkuvasti
 - Opi millaiset mainokset toimivat sinun yleisöosi

Tilin asetusten määrittäminen ja tavoiteseuranta



Tilin asetusten määrittäminen ja tavoiteseuranta

- Mainonnan kannattavuuden ja tehokkuuden seuranta perustuu konversio seurantaan
 - Mainonnan tavoitteet, mittarit ja konversiopisteet asetetaan mieluiten jo ennen mainonnan käynnistymistä
 - Konversiot ovat eri tasoisia käyttäjän tekemiä (mitattavia) toimenpiteitä sivustolla
- Tavoiteseuranta kannattaa toteuttaa Google Tag Manager -säilöllä
 - Tietyin ehdoin (esim. tietyn lomakkeen lähetys) säilö antaa mainostilille ja web-analytiikkaan tiedon tavoitteen toteutumisesta
 - Evästeiden avulla käyttäjä ja tavoite saadaan linkitettyä ja attribuutiomallinnuksen avulla jyvitettyksi oikealla tulokanavalle

Mainonnan optimointi



Mainonnan optimointi

- Mainostilin struktuuri ja hyvät pohjatyöt ovat perusta mainonnan jatkuvalla kehitykselle
 - Kustannustehokkuutta optimoidaan jatkuvasti tuloksiin perustuen
- Konversio seuranta ja web-analytiikasta saatava data ovat näyttävät suunnan optimoinnille
 - Esim. Google Analyticsistä saatava liikenteen käyttäytymisdata voidaan tuoda Ads-Analytics -linkityksellä mainostiliin ja jyvittää avainsanatasolle
 - Laadukasta ja sitouttavaa liikennettä priorisoidaan ja heikompileatuista liikennettä karsitaan
- Parhaat tulokset saavutetaan pitkäjänteisellä optimointityöllä
- Kaikkia mainonnan osia voidaan A/B-testata
- Avainsanojen hintatarjousmuutokset kannattaa tehdä ensin itse, mutta volyymin kasvaessa (ja perustan ollessa kunnossa), voidaan automaation antaa auttaa hintatarjousmuutoksissa

The background is a solid bright yellow. There are several stylized black and white cartoon characters. At the top center, a character with a white mask and a yellow circular element is upside down. At the bottom left, a character with large white eyes and a yellow beak is looking up. At the bottom right, a character with a large white eye and a yellow beak is looking towards the center. A small black character is also visible near the bottom right.

Mainostilien yleisimmät puutteet/kehityskohteet

Mainostilien yleisimmät puutteet/kehityskohteet

- Parhaat tulokset saavutetaan huolellisesti tehdyllä pohjatyöllä ja mainonnan jatkuvalla optimoinnilla
 - Mainontaa seurataan ja optimoidaan mahdollisimman usein
 - Suorituskykyä tarkastellaan konversiotapahtumien määrän ja konversiokohtaisen hinnan avulla
- Tärkeimmät ja tulostatuovimmat avainsanat eivät saa olla budjettirajoitteisia
 - Haun näyttökertojen riittävä osuus varmistettava
- Kaikki mahdolliset mainoslaajennukset käyttöön
 - Google sallii esim. usean sisältöpoimintalaajennustyyppin yhtäaikaisen näyttämisen
- Jos mainonta on budjettirajoitteista, geneerisiä avainsanoja korvataan tarkemmilla tuotekohtaisilla ja selkeämmän ostoaikeen sisältävillä avainsanoilla
 - Pitkän hännän avainsanat tuovat poikkeuksetta parempaa liikennettä
- Yhteydenotto-lomakkeet ja muut matalamman kynnyksen sitoutumismittarit konversiotapahtumiksi

Q&A





The
**ZEELAND
FAMILY**



Ratkaisuja ilman rajoja