

Verkkosivun suunnittelu ja arviointi



KÄYTETTÄVYYDEN ENSIMMÄINEN SÄÄNTÖ

ÄLÄ PAKOTA MINUA AJATTELEMAAN!

Käyttäjän pitää löytää haluamansa asia ilman vinkkejä, ohjeita tai mitään apua



TASAPAINOA LUONNOSTA

Luonnollinen ravintolisä naisen hormonitasapainon tukemiseen

KATSO LISÄÄ

A STORY BORN OUT OF NORDIC LANDSCAPES

Verkkosivujen suunnittelusta

Hyvä verkkosivu herättää huomion, luo tunnetiloja ja kertoo lukijalleen sen mitä hän on tullut sivuilta hakemaan

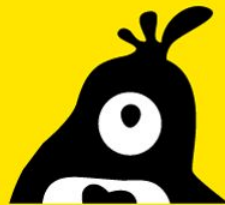
Tieto ja ajanviete ovat tehokkaita keinoja saada kävijöitä (ja saada heidät palaamaan takaisin)

Sivut ovat ensimmäinen asia, jonka asiakas yrityksestä näkee. Käyttäjä luo mielikuvan yrityksestä ja sen ammattitaidosta välittömästi sivuille saapumisen jälkeen

Hyvä sivu yhdistää helposti lukijan tietoon, jota hän tuli hakemaan.

Jos sivusto ei anna vastausta asiakkaan ongelmaan, sivustolla ei ole arvoa.

Hyvä verkkosivusto rakentuu
sisällöstä joka ratkaisee
kävijän ongelman ja vastaa
kysymyksiin



Tekniset ominaisuudet

Skaalautuvuus (responsiivisuus) mobiililaitteisiin

Latausnopeus

Hakukoneoptimointi

Käytettävyys

Sisältörakenne

Navigointi

Toimivuus

Skaalautuvuus



RAMBOLL MENU

RAMBOLL CIRCLE - ÄLYKÄSTÄ KIINTEISTÖJEN ELINKAAREN HALLINTAA

Kiinteistöä koskeva tieto on usein sirpaleista ja vaikeasti hahmotettavaa. Tiedon lähteitä on liikaa, jotta selkeää kokonaiskuvaa kiinteistön hyvinvoinnista olisi helppo saada. Ramboll Circle on digitaalinen palvelualusta ja työkalu, joka



RAMBOLL MENU

RAMBOLL CIRCLE - ÄLYKÄSTÄ KIINTEISTÖJEN ELINKAAREN HALLINTAA

Kiinteistöä koskeva tieto on usein sirpaleista ja vaikeasti hahmotettavaa. Tiedon lähteitä on liikaa, jotta selkeää kokonaiskuvaa kiinteistön hyvinvoinnista olisi helppo saada. Ramboll Circle on digitaalinen palvelualusta ja työkalu, joka kokoaa sekä rakennetun ympäristön makrodatan että yksittäisen kiinteistön datan ymmärrettävään muotoon. Kun tiedämme, kuinka kiinteistösi voi, säilytämme sen arvon ja luomme samalla parempia työpaikkoja. Tervetuloa tiedon äärelle!

[KATSO ESITTELYVIDEON](#)

[ÄLYSTÄ ILMIOITÄ -BLOGI](#)

Latautumisnopeus

- Ihmiset (sekä Google) rakastavat sivuja joiden latautumista ei tarvitse odotella sekunteja pidempään.
- Yhteysnopeudet kasvavat koko ajan, mutta samalla tahdilla sisällön, kuvien ja kaiken muun määrä lisääntyvät sivuilla.
- Sivuston nopeuden huomaa erityisen hyvin hitaalla verkkoyhteydellä, joten testaa mobiilinettiyhteydellä
- Sivuston nopeus on usein aliarvostettua suunnittelussa

Hakukoneoptimointi

- Hakukoneoptimoinnin tarkoitus on kertoa hakukoneille sivustosi sisältö ja sen tarkoitus.
- Optimointi nostaa sivuston hakutuloksiin niillä avainsanoilla, jotka kuuluvat yrityksesi toimintaan.
- Mitä paremmin sivustosi on optimoitu, sitä korkeammilla hakutuloksilla se näkyy hakukoneissa.
- Hakukoneoptimointi tuo sivustolle hakukoneiden kautta yleisöä.

Käytettävyys

- Hyvä käytettävyys on ominaisuus, jonka ymmärtää vasta sitten kun sellaista ei ole
- Käytettävyys on yksi hyvän nettisivun merkittävin tunnusominaisuus
- Sivun tulee olla helposti luettava sekä esimerkiksi navigoinnin on oltava selkeää ja looginen

Sisältörakenne

Rakenteen suunnittelu on yksi sivustoprojektin avainkohtia

Hyvän sivuston tunnusmerkit kohdistuvat selkeään aiheiden sijoitteluihin

Tee sivulla kulkemisesta yksinkertaista ja käyttäjälle selkeää

Pidä huoli asiakaslähtökohtaisesta loogisuudesta

Järjestele sivusi sisältö asiakastasi ajatellen, älä organisaation mukaan

Käyttäjien tulisi löytää heitä kiinnostavat sivut mahdollisimman vähäisillä klikkauksilla



TASAPAINOA LUONNOSTA

Luonnollinen ravintolisä naisen hormonitasapainon tukemiseen

KATSO LISÄÄ

A STORY BORN OUT OF NORDIC LANDSCAPES

Navigointi (Street Signs)

- Älä pakota asiakasta metsästämään tietoa!
- Kuvittele kävijän sivustollasi käyttämä aika polkuna, josta haarautuu pienempiä polkuja, alasivuja
- Tuo heidän etsimätieto nopeasti ja helposti heidän eteensä
- Usein paras tapa ylänavigoinnin toteuttamiseen on sijoittaa pääosiot näkyville ja laittaa alasivut navigoinnin pudotusvalikkoon (mutta ei aina)

Pukstaavi,

[TIETOJA MUSEOSTA >](#) [AJANKOHTAISTA >](#) [BLOGI >](#)

[SUOMEKSI](#) [PÅ SVENSKA](#) [IN ENGLISH](#)

Hae Pukstaavista



NÄYTTELYT

TAPAHTUMAT

PALVELUT

VIERAILIJAINFO

[the resort](#)

[accommodations](#)

[conferences](#)

[golf & recreation](#)

[dining](#)

[catered affairs](#)

The Resort:

[history](#)

[setting](#)

[preferred hotels](#)

[directions](#)

[virtual tour](#)

[sign our mailing list](#)



Our History

Our legacy dates back over 400 years to a time when native Americans named the land Wequasset, or "crescent on the water."

[➤ learn more](#)

Setting

With its natural beauty, ideal climate and easy proximity to Cape attractions, Wequasset Inn is the perfect retreat.

[➤ learn more](#)

Directions

The resort is perfectly situated on the seaward side of Cape Cod, midway between Chatham and Orleans on Route 28.

[➤ learn more](#)

Toimivuus

- Jokainen linkki ja nappi tulee toimia
- Toimimaton ominaisuus aiheuttaa negatiivisia mielikuvia yrityksestäsi ja voi johtaa kävijän poistumiseen
- Testaa. Testaa sopivin aikaväleihin sivustosi toimivuutta
- Testaa linkit, napit yhteydenottolomakkeet jne.

Ulkoiset ominaisuudet

Laadukas sisältö

Ulkonäkö

Selkeä myyntiviesti

Yhteisöllisyys& jakaminen

Asiakastuntemus

**Ohjaus toimintaan – Call to
Action**

Typografia

Kuvat

Värit

Luettavuus

Tasapaino

Linjat

Valkoinen tila

Laadukas sisältö

- Laadukas sisältö on ehdottomasti tärkein hyvän sivun kriteeri
- Sivustosi ydintarkoitus on tarjota sisällön avulla ratkaisua asiakasta askarruttavaan pulmaan
- Vierailija saapuu sivuillesi aina etsimään vastausta ongelmaansa
- Anna hänelle riittävästi laadukasta tietoa palveluistasi sekä tuotteistasi ja koeta ratkaista asiakkaan ongelma jo etukäteen.
- Pidä focus palveluidesi tai tuotteittesi selkeässä esittelyssä, mutta tarjoa myös yksityiskohtaisempia tietoja niille, joille perustiedot eivät riitä.
 - Asettumalla itse asiakkaan asemaan saat parhaiten vastauksen hyvään sisältöön

Ulkonäkö

- Hyvä websivu näyttää tuoreelta ja hyvältä
- Se on yrityksesi ensimmäinen elementti, jonka asiakas näkee ja se luo mielikuvia koko yrityksestäsi ja sen palveluista
- Vetovoimainen sivusto ei aina tarvitse upeita grafiikoita tai hienoja animaatioita
- Tyylikkäästi ja harkitusti sijoitetut elementit tekevät sivusta hyvän sisällön kanssa kiinnostavan



Hill Side Golf & Country Club

Kaksi 18-reikäistä kenttää, 5-reikäinen par-3 kenttä sekä loistavat alueet harjoitteluun. Ravintolassa nautit niin lounaan kuin illallisenkin ja hyvin varustellusta pro shopista löydät kaiken kierrokselle tarvitsemasi.

Tervetuloa nauttimaan golfista Vihdin Jokikunnalle, vain reilu puoli tuntia Helsingistä.



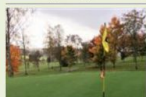
Ajankohtaista



Hemmottelua naisille
Naistoimikunta, lisätty eilen



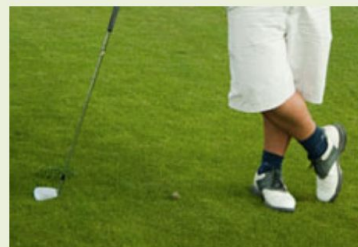
Midien tiistaiset iltatreenit Hillillä jatkuu niin pitkään kuin sää sallii
Nordic Golf Academy NGA @ Hill Side Golf, lisätty 2 päivää sitten



Muutoksia syksyn aukioloajoissa
Uutiset, lisätty 3 päivää sitten



Aikuisten talvikurssit 2018/19 - varaustilanne tästä
Nordic Golf Academy NGA @ Hill Side Golf, lisätty 4 päivää sitten



Aukioloajat

Caddiemaster:
Ma-Pe 8.45-17.00
La-Su 7.45-17.00
Klubitalo:
ark 8.45-19.00



Tulevat Kilpailut

Auto-Kehä Syyscup 2018 4/5
22. Syyskuuta 2018

Syyskunto Texas Scramble Open
INFO 9:00 (Scramble)
22. Syyskuuta 2018

Selkeä myyntiviesti

- Panosta siihen mitä he ensimmäiseksi näkevät ja varmista että viestisi on helposti ymmärrettävä
- Sisällytä pääsanomasi etusivulle, sillä se auttaa myös hakukoneita ymmärtämään helpommin sivustosi tärkeimmän sanoman.

Yhteisöllisyys ja jakaminen

Sosiaalinen media on voimakas ja tehokas tapa tuoda yritystä asiakkaiden luokse.

Asiakkaasi ovat jo näissä palveluissa, joten siellä yrityksesi tulisi olla.

Nykyajan sosiaalisen median maailmassa sivusto tulee olla helposti jaettavissa sosiaaliseen mediaan. Sosiaaliseen mediaan tehdyt linkitykset saavat tietynlaiset ulkoasut, joihin jokaiseen voi vaikuttaa. Tee jokaiselle sivulle sosiaalisia palveluita varten edustava esittely, jotta ne houkuttelevat lukijoita vierailemaan sivuilla.

Asiakastuntemus

- Millä keinoin lukijat saapuvat sivuillesi?
- Tulevatko he hakukoneiden kautta (hakukoneoptimointi), mainoksien kautta (AdWords), sosiaalisen median kautta vai kirjoitavatko se yrityksen web-osoitteen suoraan osoitekenttään?

Asiakkaittesi saapumistavalla on suuri merkitys sivuston suunnittelussa. Se voi tarjota parhaimmillaan huimia säästöjä hakukonemainonnassa.

Ohjaus toimintaa

- Asiakkaallasi on ongelma, johon hän toivoo saavansa sivuiltasi selkeän vastauksen.
- Mitä haluat asiakkaasi tekevän? Tee sivuille selkeä opastus siitä mitä haluat lukijan tekevän seuraavaksi
- Tulisiko heidän liittyä postituslistalle? Klikata esiin lisätietoja? Kenties ehkä lähettää lomakkeella kysymys palvelusta tai ostaa tuote verkkokaupastasi?
- Hyvä verkkosivu opastaa kävijän haluamaasi lopputulokseen
- Älä pakota ketään miettimään seuraavaa tekoa, sillä muutoin hän jatkaa ratkaisun etsimistä muualta

“JÄTTITÄULUSUUNNITTELUN 101”



NÄYTTELYT

TAPAHTUMAT

PALVELUT

VIERAILIJAINFO



Piippalakkien maisemissa - Pekka Vuoren satukirjat

1.6.2018–28.2.2019 Sukelletaan satumaisiin
maisemiin ja tutustutaan tonttuihin

[LUE LISÄÄ >](#)



UUTINEN

Sukella Piippalakkien maisemiin

“

*Kun on nappia
nutussa, niin on*

Tasapaino

- Sivujen tasapaino on tasapainottelua symmetrian kanssa.
- Linjat liittyvät tiiviisti tasapainoon. Ne ovat vaaka- ja pystylinjoja jotka kulkevat läpi sivuston.
- Linjat tekevät lukemisesta loogisempaa ja helpottavat seuraavan katsottavan kohdan sijainnin
- Linjojen tarkoitus on hieman sama kuin valokuvaajien käyttämä kultainen leikkaus, jonka tarkoitus on tehdä havainnoitavasta silmälle miellyttävämpää
- Kultainen leikkaus on sommittelua helpottava menetelmä, jota voi soveltaa valokuvauksen, piirtämisen tai videokuvauksen lisäksi myös sivujen suunnitteluun.



UUTINEN

Sukella Piippalakkien maisemiin

Pukstaavin näytellyssä tutustutaan Pekka Vuoren satukirjoihin 1.6.2018–28.2.2019. >



UUTINEN

Tule meille töihin!

Suomen kirjainstituutin säätiö etsii Museolehtoria ja Asiakaspalveluvastaavaa >



UUTINEN

Leikiten!-näyttelyssä on paikallisten puulelujen lumoa

Lue lisää Pukstaavin naapuriin muuttaneen Sastamalan seudun museon näyttelystä ja tapahtumista. >

“
 Ei maailma
 suremisesta
 parane. Eikä
 pölyn
 pyyhkimisestä.”

HELLA WUOLIJOKI
 Juurakon Hulda

Luettavuus

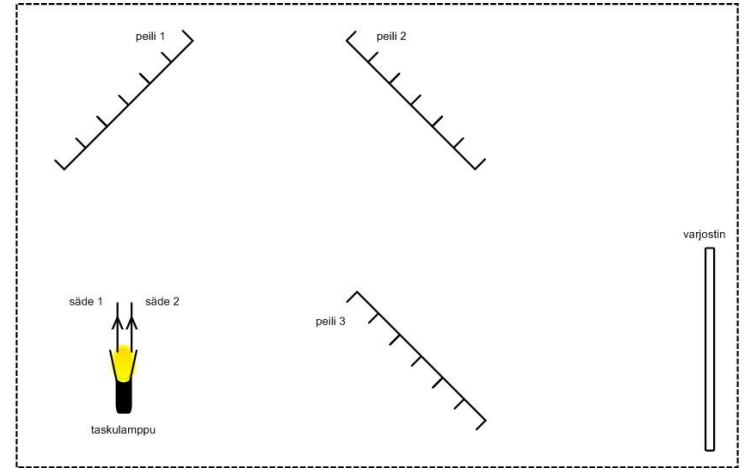
- Käyttäjät selailevat sisällön nopeasti ja etsivät sieltä heitä kiinnostavia aiheita (lähinnä otsikoita, listoja ja sanoja)
- Otsikoinnit ja listat leipätekstin välissä tekevät kokonaisuudesta mielenkiintoisen
- Tee sivuistasi mahdollisimman helppolukuiset niitä hyödyntämällä
- Tummat taustavärit toimivat silloin, kun tekstiä on vähän. Suuremmissa tekstimäärissä lukeminen on silmälle raskasta ja sekavaa.

Typografia

- Typografiaan kuuluvat muun muassa kirjasintyyppin valinnat, kirjainkoko ja tekstin väri
- Typografian avulla luodaan samoja mielikuvia kuin esimerkiksi sivuilla käytettävien kuvien valinnalla
- Kirjaisinfonteiksi voidaan valita hienostuneita tai **perinteisiä** kirjaisintyyplejä riippuen siitä millaisia mielikuva halutaan luoda.
- Paras lukemiskokemus saadaan, kun mustaa tekstiväriä käytetään valkoisella taustalla
 - Mustan ja valkoisen käyttö ei ole ehdotonta
 - Suositeltavaa käyttää taustalla vaalean sävyjä ja tekstin sävyinä riittävän erottuvaa tummaa sävyä.

Kuvat

- Käyttäjän visuaalista kokemusta on parantaa valokuvilla ja videoilla
- Kuvalla tulee aina olla syy olla sivulla
- Hyvälaatuiset kuvat ja videot tekevät verkkosivuista vakuuttavat
- Verkkokaupoissa hyvälaatuiset kuvat ovat ehdoton vaatimus
- Käsittele kuvat aina sopivan kokoisiksi ja optimoi tiedostokoot pieniksi.



Värit

- **Väreillä** on ihmisille erilaisia merkityksiä ja viestejä
- Niiden huolimaton käyttö voi tuoda **ei-toivottuja** mielleyhtymiä
- Värien valinnassa on syytä pitäytyä tietyn **väripaletin** sävyissä.
- **Värien vaihtaminen** tietyissä tilanteissa voi sopia, mutta useimmiten se tuo häiritsevän ilmeen yleiskuvaan.
- Värimaailma sisältää useimmiten 2 tai 3 pääväriä, jotka sopivat sävyiltään yhteen ja luovat halutun mielikuvan.

Valkoinen tila

- Valkoista tilaa kutsutaan ympäröivää tyhjään tilaa
- Valkoinen tila antaa lukijalle hengähdystauon
- Valkoista tilaa lisäämällä voidaan haluttuja elementtejä nostaa esiin.
- Valkoinen tila yhdistetään helposti tyylikkyyteen ja ylellisyyteen.

CASE: Pukstaavi.fi suunnittelu

SUOMEKSI IN ENGLISH

Pukstaavi,

TIETOA MUSEOSTA > AJANKOHTAISTA > Hae Pukstaavista

[NÄYTTELYT](#)
[TAPAHTUMAT](#)
[PALVELUT](#)
[VIERAILIJAINFO](#)

Piippalakkien maisemissa - Pekka Vuoren satukirjat
 1.6.2018–28.2.2019 Sukelletaan satumaisiin maisemiin ja tutustutaan tontuihin
[LUE LISÄÄ >](#)



UUTINEN

Sukella Piippalakkien maisemiin

“
*Kun on nappia
nutussa, niin on*

HYVÄ KAMPANJASIVU



LASKEUTUMISSIVUN ANATOMIA

1

Limited navigation

HubSpot

INTERNET MARKETING SLIDE - SHUBR.COM | 0000000000000000

2

Quick scan details

Webinar Details

Date & Time: Thursday, September 9, 2010 at 12:30 pm EDT

Duration: 60 minutes, including Q&A

Presenters: HubSpot's VP of Marketing Mike Vayns and HubSpot's VP of Sales, Mike Roberge

Who should attend: Marketing professionals responsible for generating leads for a hungry sales team. No technical experience required.

For questions about the webinar, please check out [this article](#) or [ask a question](#)

Free Webinar: How to Improve Your Sales & Marketing Alignment

Marketing complains that sales ignores incoming leads. Sales becomes frustrated with coming through dozens of unqualified leads to find one good one. Does this situation sound familiar to you?

Have your Sales and Marketing departments aligned goals yet?

Join HubSpot's VP of Marketing and VP of Sales as they describe how to achieve revenue growth and become industry leaders by bringing sales and marketing together for maximum business success.

The webinar will cover:

- How to increase number of high-quality leads to satisfy sales
- How to nurture leads that are not yet sales-ready
- How to successfully measure marketing campaigns
- How to grow a culture of shared inbound marketing goals

Live Webinar: Thursday, Sept 9, 2010 at 12:30pm EDT (Z)

[Tweet this Webinar](#) [Track on Facebook](#) [Share on LinkedIn](#)

Reserve Your Spot for the SMarketing Webinar!

First Name *

Last Name *

Email (we will keep your email completely private) *

Image that supports topic

3



Bullet points of what will be covered

4

6

Share links help people promote your webinar

Shorter forms above the fold are better

5

A headline and (optional) sub-headline

A brief description of the offer

At least one supporting image

(Optional) supporting elements such as testimonials or security badges

And most importantly, a form to capture information

20 Marketing Trends & Predictions for 2013 & Beyond

What if you had a glimpse into the future? What would you change today to plan for tomorrow? In reality, the future can be predicted and the best marketers already have their destination mapped out.

In 2012, the world of marketing underwent major changes. We saw the rise of Pinterest, several IPOs and acquisitions, an aggressive political ad on Facebook, the rollout of iOS, and watched one Korean artist turn into a global phenomenon thanks to YouTube.

But what's in store for the next year? Let our new guide serve as your navigation system into the world of marketing in 2013.

Now then, let's gaze into the marketing crystal ball, and uncover what marketing will look like in 2013.

In addition, you'll read predictions from industry leaders such as:

- **Rand Fishkin**, SEOmoz founder and CEO
- **Brian Halligan**, HubSpot co-founder and CEO
- **David Meerman Scott**, Best-Selling Author
- **Greg Alexander**, Sales Benchmark Index CEO
- **Nick Johnson**, Useful Social Media founder



Download These Trends

First Name *

Last Name *

Email (privacy policy) *

Biggest Marketing Challenge

Please have someone call me about HubSpot's software.

[Download These Trends](#)

Vinkkejä alustoista



Palvelualustat

Vahva alusta ja hyvä
kehittäjäsaatavuus

Monikäyttöalustat

Räätälöidyt ratkaisut



Symfony



Adobe Experience Manager



React



Java

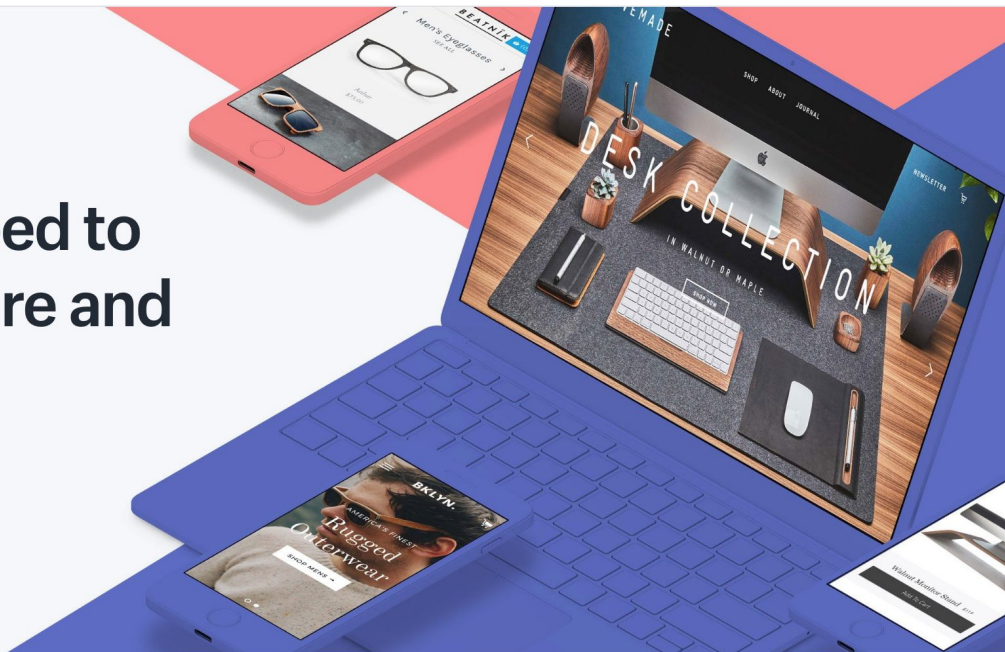




Get started

ONLINE STORE

Everything you need to start an online store and sell online



VERKKOKAUPPA- RATKAISUT

TILAUS-
KANAVA

SISÄLTÖ-LÄH-
TÖISET

WEB SHOP



Woo COMMERCE

Woo COMMERCE

shopify

MyCashflow

vilkas

Magento™

Magento™

KOTISIVUKONE

Hieman integraatiotarpeita,
prosessien automatisointia

Useita integraatioita
taustajärjestelmiin

Sisällöt isossa roolissa

Monikielisyttä, erilaisia
markkina-alueita, personointia

Dynaamista hinnoittelua,
erilaisia tuotekatalogeja

Räätälöityjä kampanjoita,
kirjavia bundletuksia

Tuotetietojen hallintaa,
kassajärjestelmiä

Integraatioita
prosessiohjauksjärjestelmiin

Verkkokauppa nojaa täysin
taustajärjestelmiin

Asiointitoiminnallisuuksia,
upotettuja sovelluksia

Suosittelujärjestelmiä,
integroitua digimarkkinointia

Budjetti alle 10K

10k-20k

20k-80k

80k-200k

LIFERAY

Microsoft .NET

Drupal

AngularJS

zend FRAMEWORK

php

React

EPISER

Drupal

epi

sitecore™

Magento™

hybris

IBM Commerce

LIFERAY

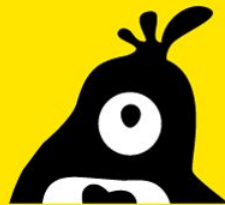
Java™

hybris

IBM

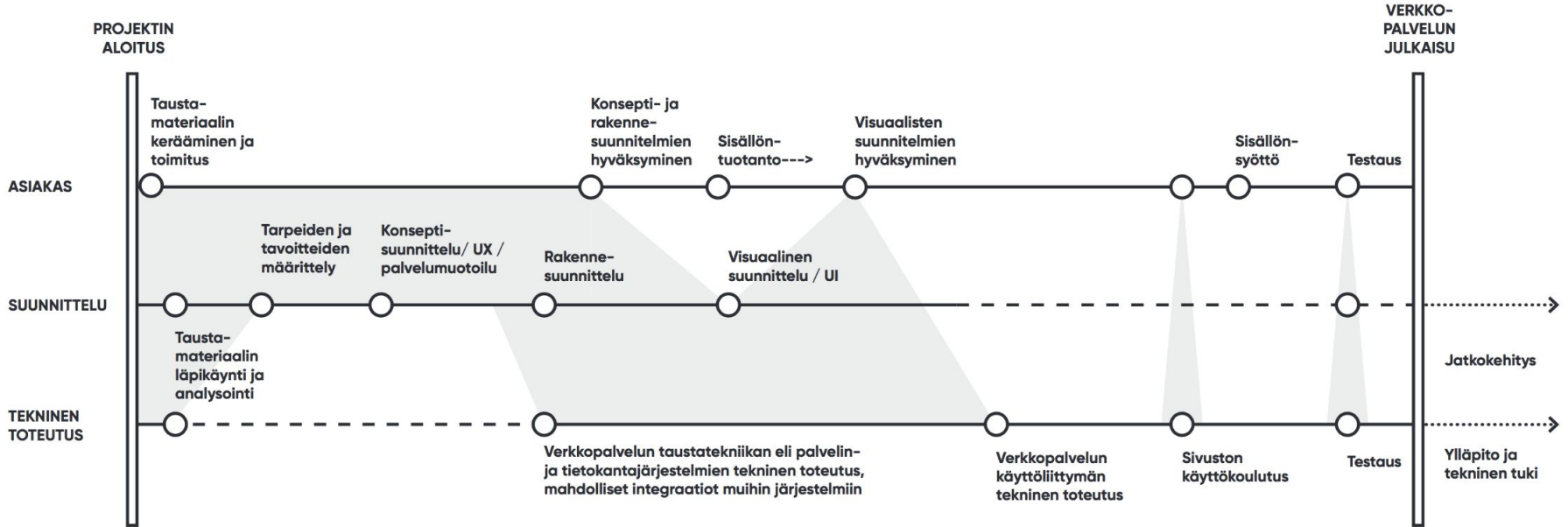
spring

SIVUSTOPROJEKTIN LÄPIVIENI

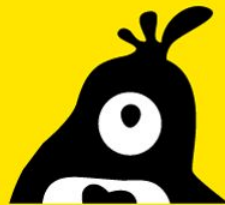


VERKKOPALVELUPROJEKTI

○ Ensisijainen vastuu projektivaiheesta ■ Vaiheen osallistujat (projektinjohto mukana koko projektin ajan)



Verkkosivun hankkiminen



TERMIT HALTUUN

Hosting = Palveluntarjoaja

Webhotelli = Hostingpalvelun tarjoama palvelupaketti joka sisältää vähintään palvelintilan minne sivustosi sijoitetaan

Domain = Web sivustosi osoite. Maksavat noin 5-15 eur vuosi.
Fi päätteiset domainit myöntää viestintävirasto.

Verkkotunnus eli domain kannattaa varata samasta paikasta kuin palvelintilakin.

Jos sivusto on suunnattu suomenkielisille tai suomalaisille käyttäjille, valitse fi-domain. Jos kohdeyleisösi on ulkomailla, valitse esimerkiksi com-pääte. Voit myös rekisteröidä itsellesi useita eri domainpäätteitä, jos ne ovat vapaana.

Viestintäviraston sivuilta voit tarkistaa, onko haluamasi fi-verkkotunnus vapaana

[Tarkista, onko .fi -päätteinen verkkotunnus vapaa](#)

Myös fi-päätteiset verkkotunnukset varataan suoraan verkkotunnuksen välittäjältä – ei siis enää Viestintävirastosta, kuten ennen.

Viestintäviraston sivuilta löydät kaikki verkkotunnuksen välittäjät: [Etsi välittäjää Viestintäviraston sivuilta](#).

Huomioi myös, että domainin voi hankkia eri paikasta kuin palvelintilan. Tällöin tietysti täytyy maksaa domainista yhteen paikkaan ja palvelintilasta toiseen paikkaan. Myös sähköpostilaatitot voivat olla samalla palvelimella kuin sivutkin – tai sitten jossain muualla. Palveluntarjoajasi auttaa sinua näissä asioissa.

PIENI TARVE: Jos nettisivut tulevat harrastuskäyttöön, nopeudella ja toimintavarmuudella ei ole suurta merkitystä. Jos sivuille ei ole odotettavissa suuria kävijäryntäyksiä, hinta voi olla yksi valintakriteereistä. Jos et usko tarvitsevasi teknistä tukea ja pystyt huolehtimaan tietoturvasta ja varmuuskopioinneista itsenäisesti, harrastuskäyttöön sopivia vaihtoehtoja löytyy hyvin edullisesti, alkaen parista eurosta kuukaudessa. Joskus hintaan sisältyy verkkotunnus, ja joskus se pitää tilata erikseen, mutta sen saa yleensä samassa paketissa tilauksen yhteydessä.

YRITYSTARVE Jos olet hankkimassa kotisivutilaa yrityksen nettisivuja varten, palveluntarjoajalta vaaditaan huomattavasti enemmän. Pienelle yritykselle sopivan, toimivan palvelun vuosimaksu on noin sadan euron luokkaa, eli kuukaudessa parin kymppin kieppeillä. Hinta yleensä sisältää myös domainin ja sähköpostilaatikoita.

Varmista, että SSL-suojaus kuuluu pakettiin (siitä ei välttämättä tule edes lisäkustannuksia).

Jos SSL ei ole käytössä, hakukonenäkyvyys laskee.

Jos SSL ei ole käytössä, käyttäjän selaimeen voi tulla turvallisuusvaroitusta, mikä taatusti karkoittaa kävijät. Lisäksi selaimen osoiterivillä ei ole lukon kuvaa, ja Chrome-selain ilmoittaa, että sivusto ei ole turvallinen.

Halvoissa webhotelleissa SSL ei välttämättä ole käytössä ollenkaan.

Tarkista siis palvelua varatessasi, että palveluun kuuluu SSL-sertifikaatti.

Lue tarkemmat, selkeät perustelut: [Älä pelottele pois vierailijoihisi](#)

JOS HALUAN VAIHTAA PALVELUNTARJOAJAA?

Uusi palveluntarjoaja yleensä pystyy hoitamaan siirron puolestasi. Tilaa uusi palvelu ja domainin siirto

Jos haluat siirtää myös olemassaolevat sivut, se täytyy tehdä erikseen. Kysy uudelta palveluntarjoajaltasi, onnistuuko se heiltä. Jos ei, ammattilainen pystyy siirtämään sivusi uudelle palvelimelle, mikäli ne ylipäänsä pystyy siirtämään

Esimerkiksi Zoner siirtää WordPress-sivut omalle palvelimelleen ilmaiseksi.

Jos sivuja ei voi siirtää (ne on tehty esimerkiksi Kotisivukoneella tai Fonectalla), kopioi tekstit, kuvat ja muut sisällöt talteen itsellesi, jos haluat käyttää niitä uusilla sivuilla

Jos sinulla on sähköpostilaatikoita vanhalla palveluntarjoajalla, tilaa uudelta palveluntarjoajalta uudet, samannimiset sähköpostilaatikat. Tai ota käyttöön esimerkiksi [G Suite](#)

PALVELINNOPEUS

Palvelimen sijainti vaikuttaa nopeuteen. Kotimaassa sijaitseva palvelin on hyvä vaihtoehto. Paikallinen puhelin-yhtiö ei kuitenkaan ole yleensä paras vaihtoehto. Vaikka monet puhelin-yhtiöt edelleen tarjoavat näitä palveluja, se ei kuitenkaan ole heidän ydinosaamisaluettaan.

Nopeus vaikuttaa myös hakukonenäkyvyyteen. Jos tavoitteesi on päästä Googlen etusivulle, huolehdi, että sivut toimivat nopeasti

Jos sinulla on WordPress-sivut, valitse palveluntarjoajaksi sellainen taho, joka tarjoaa nimenomaan WordPressille optimoitua palvelinympäristöä

Huomioi myös, että **HTTP/2**, eli uusi, nopeampi yhteysprotokolla, toimii vain suojatuilla HTTPS-yhteyksillä.



The
**ZEELAND
FAMILY**

Ratkaisuja ilman rajoja